



Asefce International

Organise



FORUM DES ENTREPRISES PRIVEES & ASSOCIATIONS D'AFRIQUE

COTONOU – EDITION 2020

FICHE DE RESUME DE PROJET

TITRE : Forum des Entreprises Privées et Associations d'Afrique

STRUCTURE DE TUTELLE : Asefce International

NOM ET TITRE DU RESPONSABLE DE LA STRUCTURE DE TUTELLE :

STRUCTURE D'EXECUTION : Commission

PRESIDENT DU COMITE D'ORGANISATION :

DATE :

LIEU D'EXECUTION : Cotonou

COUT GLOBAL :

FINANCEMENT :

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'Afrique avec environ plus d'un milliard d'habitants, est officiellement considérée par tous les indicateurs comme étant le continent le plus pauvre du monde.

Mais paradoxalement l'Afrique reste le continent le plus riche du monde en termes de ressources naturelles.

L'Afrique étant incontestablement le plus riche au monde en matière de ressources naturelles, elle dispose d'une grande quantité de pétrole, du cacao, du coton, de l'or, du diamant, de l'uranium, du charbon, du gaz, du phosphore, etc. L'Afrique est le premier fournisseur des pays européens et asiatiques. Nonobstant, toutes ces richesses, l'Afrique apparaît comme le continent le plus pauvre du monde. Cette pauvreté se justifie déjà par l'Indice de Développement Humain (IDH) des pays africains qui est inférieur à 0,5 et 0,4 pour les pays de sahel pendant que la moyenne est à 0,7 voire 0,9 pour les pays industrialisés. Les ressources naturelles de l'Afrique sont exploitées par des compagnies étrangères qui, le plus souvent n'apportent pas grande choses à l'économie de notre cher continent l'Afrique. De ce fait, leurs produits étant économiquement trop cher, ils contraignent les pays africains à importer les productions hors de prix contre leurs propres ressources. Ces pays du nord appauvrissent l'Afrique et créent une pression sur l'offre et la demande. Aussi faut-il ajouter que l'individualisme, la méfiance, le manque de confiance en soi, les conflits ethniques et religieux, etc. sont autant de maux qui maintiennent l'Afrique dans cette situation lamentable et chaotique. Ainsi les Africains sont pauvres malgré que l'Afrique soit riche. Il y a de quoi à s'interroger si le continent le plus riche en ressources naturelles est le continent le plus pauvre au monde. Ce paradoxe doit amener les africains à penser et agir autrement. Le temps des constats doit être révolu. Il urge alors que les africains aillent vers une intégration beaucoup plus poussée, à la création du marché africain. Tout changement passera par une prise de conscience des jeunes africains. Les africains doivent prendre des initiatives de créations d'entreprises viables, bien gérées. Ils doivent oser entreprendre, oser innover car il n'y a meilleur marché de consommation que l'Afrique. Moteur de l'économie africaine, le secteur privé, s'il se comporte de manière responsable, détient la clé d'un développement économique équitable et durable de l'Afrique. Mais individuellement les entreprises africaines auront du mal à émerger car dans le contexte actuel de la globalisation et de la mondialisation, une entreprise ne peut se suffire à elle seule. Dans un tel contexte seules les entreprises ou organisations unies, pourront émerger. L'avenir de l'Afrique ce sont les entrepreneurs africains et ceci passera forcément par l'émergence des entreprises solidaires. Conscient de cette situation et soucieux de l'avenir de ce continent, **Asefce International** a initié ce projet de «création d'un réseau d'entreprises et d'associations Africaines solidaires » pour une meilleure intégration africaine et coopération sud-sud. Le présent projet qui répond bien aux besoins impérieux de l'Afrique, apporte une réponse aux divers problèmes sus-énumérés. Ce projet ambitionne réunir en un réseau, un ensemble d'associations et d'entreprises indépendantes qui entretiendront entre elles, des relations formelles sous formes de contrat de franchise de concession ou autres. Ce réseau a pour vocation de permettre à leurs adhérents de réaliser des objectifs dans l'intérêt commun de tous et qu'il serait difficile, voire impossible de réaliser par des actions individuelles ou séparées.

Objectif global

1- Objectif global

- L'objectif global du forum est d'œuvrer pour le développement réel de l'Afrique.

2- Objectifs spécifiques

Le forum a pour objectifs spécifiques de :

- Réunir tous les acteurs impliqués autour d'une même table pour impacter le monde des affaires;
- Echanger sur nos points communs pour le développement ;
- Faire une étude organisationnelle de nos activités pour une complémentarité ;
- Echanger sur le rôle du secteur privé pour un développement industriel, socio-économique et culturel de l'Afrique ;
- Œuvrer pour une collaboration publique- privée effective dans nos pays respectifs ;
- Initier des activités et formations pour accompagner les jeunes entrepreneurs, porteurs de projets, chefs d'entreprises, créateurs et dirigeants d'ONG et associations ;
- Promouvoir les services, activités, produits et prestations des entreprises et associations membres du forum ;
- L'institution et l'implémentation des coopératives.

DATE :

LIEU : Cotonou

CIBLE : Les principaux acteurs visés par le forum :

- Les Chefs d'entreprises
- Les Entrepreneurs
- Les Porteurs de projets
- Les Créateurs et Dirigeants d'ONG et Associations
- Les Agronomes
- Les Chercheurs
- Les Artisans
- Les Artistes musiciens et chanteurs
- Les Commerçants
- Les Plasticiens
- Les Etudiants

3°) Résultats attendus

-

ACTIVITES

- ✓ Conférences débats ;
- ✓ Ateliers de réflexions ;
- ✓ Présentation des innovations ;
- ✓ Réseautage et signatures d'accord de partenariat ;
- ✓ Expositions ;
- ✓ Elaboration d'une recommandation du FEPAA ;
- ✓ Elaboration d'une feuille de route pour la mise en œuvre des recommandations ;
- ✓ FEPAA Awards ;
- ✓ Création d'un réseau de lobbying puissant pour influencer les décisions.

Plusieurs thèmes seront donc débattus au cours de ces échanges à savoir :

- 1- L'économie commerciale et industrielle :
 - le climat des affaires en Afrique et le dynamisme des entrepreneurs Africains à attirer les partenaires et investisseurs ;
- 2 – Quel type de coopération faut-il entre les entreprises privées et les ONG/Associations pour un développement durable ?
- 3- PME – PMI :
 - L'utilité de l'entrepreneuriat social et agricole dans l'atteinte des objectifs du développement durable.

Durabilité et reproductibilité de l'innovation

- Ce projet à une durée de vie indéterminée.

BUDGET PREVISIONNEL

<u>Rubriques</u>	<u>Base de Calcul</u>	<u>MONTANT</u>
SECRETARIAT		
COMITE D'ORGANISATION		

SOUS-TOTAL SECRETARIAT COMITE D'ORGANISATION :	

COMMUNICATION		
Affichages et location panneaux		
Affichages bâches Hôtels		
Affichage bâche sur le site du forum		
Flyers		
Cartes d'invitation		
Roll up		
Badges		
Couverture médiatique		-
SOUS-TOTAL COMMUNICATION :		

LOGISTIQUE ET TRANSPORT			
Location BUS			
Location de la salle de conférence			
SOUS-TOTAL LOGISTIQUE ET TRANSPORT :			

TOTAL :			
----------------	--	--	--

PLAN D'ACTION DU PROJET

ACTIVITES		INDICATEURS DE SUIVI	RESPONSABLE	ECHEANCE
SECRETARIAT				
1	Elaborer le document de projet et former le comité d'organisation			
2	Elaborer les courriers à l'endroit des institutions			
3	Elaborer les messages et courriers à l'endroit des invités			
4	Commander et réceptionner les cartes d'invitation			
5	Concevoir les badges d'accès aux organisateurs et participants			
6	Elaborer le rapport final du projet			
COMMISSION LOGISTIQUE				
7	Faire la liste des partenaires et sponsors du FORUM			
8	Distribuer les courriers aux invités et carte d'invitation			
9	Commander et réceptionner les banderoles			
10	Négocier le reportage photo vidéo du FORUM			
11	Identifier et négocier les hôtesse, protocoles et MC			
12	Négocier deux artistes pour animation (SLAMEUR)			
13	Réserver et payer la salle de conférence			
14	Réserver et payer le bus pour le			

	transport des participants			
15	Assurer la décoration de la salle de conférence			
COMMISSION FINANCE				
	Proposer un plan de financement du FORUM			
COMMISSION COMMUNICATION				
20	Identifier et négocier avec les organes de presse devant participer à la couverture médiatique du FORUM			
21	Assurer la couverture médiatique du FORUM			
22	Rencontrer les partenaires et soumettre le document du projet pour financement			
23	Concevoir et identifier l'imprimerie pour réaliser les prospectus			
24	Concevoir et identifier l'imprimerie pour réaliser des posters traduisant les valeurs et principes du FEPAA			
25	Commander et réceptionner les 500 prospectus en feuilles volantes			
26	Commander et réceptionner les posters			
27	Prendre contact avec les entreprises et associations des autres pays africains pour leurs inscriptions et participations			

Comité d'organisation

-

Personnes ressources